

Положение о мастер-классе как форме распространения собственного педагогического опыта

I. Общие положения

1.1. Мастер-класс является одной из форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.

1.2. В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.

II. Цель и задачи мастер-класса

2.1. Целью проведения мастер-класса является создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы.

2.2. Задачи мастер-класса:

- обобщение опыта работы педагога-мастера по определенной проблеме;
- передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе педагога-мастера проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач самореализации и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

III. Организация работы мастер-класса

3.1. Деятельностью мастер-класса руководит педагог, признанный мастером педагогической работы.

3.2. Количество участников мастер-класса может колебаться от 10 до 30 человек.

3.3. Длительность мастер-класса 25-30 минут.

3.4. Педагог-мастер составляет программу мастер-класса и планирует его работу.

3.5. В ходе мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:

- представление системы уроков (занятий) с наблюдением по заранее заданному плану;
- уроки (занятия) со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приемы эффективной работы с учениками (воспитанниками);
- изучение результатов деятельности педагога-мастера и его учеников (воспитанников);
- самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии педагога-мастера;
- совместное моделирование урока;
- посещение и анализ открытых уроков (занятий) педагога-мастера;
- круглые столы;
- дискуссия по результатам занятий и т. д.

3.6. Приветствуется использование средств информационно-коммуникационных технологий.

3.7. Мастер-класс должен обеспечить три типа условий:

- мотивация и познавательная потребность,
- стимулирование познавательного интереса,
- индивидуальный подход к каждому участнику мастер-класса.

3.8. По завершении мастер-класса проводится групповая рефлексия по его итогам.

IV. Требования к структуре мастер-класса

4.1. Основными научными идеями при конструировании технологии мастер-класса являются деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский подходы.

4.2. Алгоритм технологии мастер-класса:

4.2.1. Индуктор (побудитель участников мастер-класса к активной работе) в качестве вступления.

4.2.2. Презентация педагогического опыта мастера.

4.2.2.1. Краткая характеристика учащихся (воспитанников) экспериментального класса, обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся (воспитанников).

4.2.2.2. Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с детьми.

4.2.2.3. Описание достижений в опыте работы мастера.

4.2.2.4. Доказательства результативности деятельности учащихся (воспитанников), свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

4.2.2.5. Определение проблем и перспектив в работе педагога.

4.2.3. Представление системы уроков (занятий).

4.2.3.1. Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии.